

# Bouke Vlierhuis

## Contentmarketeer

Berg en Bos 34

8051 AM Hattem

T: 06-123 88 26

E: [bouke@boukevlierhuis.nl](mailto:bouke@boukevlierhuis.nl)

W: [www.boukevlierhuis.nl](http://www.boukevlierhuis.nl)



### Profiel

#### Contentmarketeer met een passie voor techniek en verhalen

Ik ben het liefst **innovatief, creatief en met mensen** bezig. Door mijn brede achtergrond in techniek, software, consultancy, creatief schrijven en marketing overzie ik de hele keten: **strategie, content, bedrijfsproces, management en implementatie**. Zo kan ik adviseren welke aanpak van online marketing het best past bij jouw business.

Online marketing is een complex en continu veranderend vakgebied. Ik werk dan ook dagelijks hard om mijn kennis up to date te houden en ik deel mijn kennis graag bij een kop **koffie**, in **trainingen** en op mijn [blog](#).

En, o ja: **afspraak is afspraak, deadline is deadline**.

### Wat ik doe

#### Contentmarketing

Ik help startups, MKB'ers en grote bedrijven met het **bedenken, plannen, maken en onderhouden** van de content die ze nodig hebben om een band met hun klanten op te bouwen. Afhankelijk van wat een organisatie nodig heeft neem ik de rol aan van **strateeg, contentmanager of schrijver**.

#### Schrijven & redigeren

Ik schrijf **online tekst**. Ik richt me op het opbouwen van **vaste, langdurige relaties** met mijn klanten en ik maak me met veel plezier hun business eigen. Zo kan ik teksten afleveren die het **verhaal van de klant vertellen**, de **vragen van de doelgroep** beantwoorden en die **aanzetten tot actie**.

#### Social media

Marketing op sociale media levert veel ondernemers nog hoofdbrekens op. Ik help mijn klanten met **strategie, content en technische inrichting**. Daarbij zie ik social media niet als een doel op zich, maar als een onderdeel van een duidelijk uitgewerkte **contentstrategie**.

#### Onderwijs & training

Van 2014 tot begin 2017 was ik **docent online marketing** op Hogeschool Windesheim. Daar leerde ik aanstaande marketeers, verkopers, ondernemers en financials de basis van digitale marketing. Ook ontwikkel en geef ik **trainingen en voordrachten over contentmarketing, social media en schrijven** voor het web. Sinds 2017 ben ik trainer voor trainingsbureau How & Knower.

## Werkervaring

### Freelance online marketeer & copywriter

2006 - nu

### How & Knower: trainer online marketing (freelance)

2017 - nu

### Hogeschool Windesheim: docent online marketing (freelance)

2014 - 2017

### Ordina Finance: ICT-consultant

2001 - 2003

### Cimsolutions: software engineer

1999 - 2001

### TU Delft: stagiair, onderzoeker, afstudeerder

2014 - 2017

## Opleiding & certificaten

Content Strategy for Professionals - Coursera (2016)

HubSpot Inbound Certification (2016)

NIMA Online Marketeer (2015)

NIBE Effectenbedrijf (2001)

HTS Luchtvaarttechniek - B.Sc. (1999)

## Anderen over mij

*"Wij hebben Bouke leren kennen als een zeer integere schrijver die zich goed weet in te voelen in ons bedrijf."*

*"Bouke is a very reliable, fast worker with great discipline. It's a pleasure working with him."*

*"Bouke is een hele goede schrijver, maar meer dan dat. Hij analyseert scherp om helder te krijgen wat de bedoeling is van een tekst. Dat levert resultaten op die helder zijn en werken. De combinatie met zijn kennis van het web en social media maken hem van grote toegevoegde waarde. Daarbij is hij een man die zijn afspraken altijd nakomt."*

*"Bouke heeft laten zien dat hij conceptueel kan denken, een vertaalslag maakt naar de praktijk en dit helder en overtuigend uitlegt."*

*"Bouke is een gedreven man als het gaat om tekst én techniek."*

*"Hij weet precies de goede vragen te stellen en de vinger op de zere plek te leggen."*

*"Het is fantastisch sparren met Bouke op basis van zijn technische kennis, inhoudelijke kennis en open wijze van communiceren."*

*"Als je een klus aan Bouke geeft, dan weet je dat het goed wordt uitgevoerd."*

*"Bouke heeft goed strategisch inzicht op het gebied van contentmarketing en heeft zich proactief opgesteld door naast de inhoud van content, mee te denken over de contentstrategie."*